

# برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات تعویض مفاصل دانشگاه علوم پزشکی تهران

## Strategic Plan 2024-2029 for the JRRC

### مجموعه واژگان مورد استفاده در برنامه ریزی استراتژیک (planning Strategic)

#### ♣ رسالت و مأموریت: (Mission)

رسالت یا مأموریت مشخص کننده فلسفه وجودی دانشگاه و چرایی آن میباشد شامل اهداف، وظایف اصلی و ارزشهای حاکم بر آن است .

#### ♣ چشم انداز (Vision)

چشم انداز در حقیقت (به زبان ساده) شفاف سازی و تصویری از آینده تحقق رسالت دانشگاهی بوده و شرایط وقوع و نیل به اهداف را به نمایش میگذارد به نحوی که در مجموعه ایجاد انگیزش نموده و درگیرندگان خدمت شوق بهره گیری را بوجود بیاورد.

#### ♣ نقاط قوت (Strengths)

به مجموعه توانمندیها و منابع دانشگاهی اطلاق میشود که دانشگاه را در نیل به اهداف یاری میرساند.

#### ♣ نقاط ضعف (Weaknesses)

به مجموعه نقاط ضعف داخلی پرداخته و مجموعه عوامل داخلی را که مانع از تحقق اهداف دانشگاه میشود شامل میگردد و میتواند در رابطه با معضلات مربوط به نیروی انسانی، کمبود منابع، مقررات و آئین نامه های مشکل ساز و دست و پاگیر باشد.

#### ♣ فرصتها (Opportunities):

به مجموعه نقاط و امکانات بالقوه در بیرون دانشگاه اطلاق میشود و با شناسائی و بهره گیری از آنها توانمندی دانشگاهی افزایش یافته و امکان تحقق اهداف بیش از پیش فراهم میگردد .

#### ♣ تهدیدها (Threats):

به مجموعه عوامل موثر و مداخله گر خارج از دانشگاه اطلاق میشود که به عنوان عوامل مزاحم عمل نموده و مانع از اجرای برنامه ها و در نتیجه تحقق اهداف دانشگاه میشود .

به مجموعه نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) و به مجموعه فرصتها و تهدیدها (عوامل خارجی) اطلاق میشود.

## ♣ راهبرد یا استراتژی (Strategy):

راهبرد به زبان ساده به مجموعه راه های رسیدن به هدف اطلاق میشود و در نوشتن برنامه برای نشان دادن آن از کلمه ( از طریق) استفاده میشود .

### مقدمه:

مرکز تحقیقات تعویض مفاصل دانشگاه علوم پزشکی تهران به منظور گسترش پژوهشهای بنیادی و کاربردی و ارائه راه حل در امور بهداشتی - درمانی در تاریخ..... توسط شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی وزارت بهداشت مورد موافقت اصولی قرار گرفت. موسسین این مرکز با احساس نیاز به عرصه ای برای انجام تحقیقات کاربردی و تبادل آراء در حیطه تعویض مفاصل اقدام به تاسیس این مرکز نمودند. برنامه راهبردی پنج ساله جهت نیل به اهدافی نظیر دستیابی و بهره گیری از تجربیات محققین، افزایش بهره وری از ظرفیت های بلا استفاده، حذف دوباره کاری ها، توسعه فرهنگ پژوهش در موسسات و گروه های ذینفع جامعه و سیاستگذاران، هماهنگ کردن منابع (انسانی- مالی- فیزیکی)، کمک در تربیت نیروی انسانی متخصص و فراهم کردن دسترسی آسان به مطالعات با نگرش جدید و با نگاهی به تحولات علمی نوین تدوین گردیده و امید می رود در راستای چشم انداز بیست ساله کشور بتواند موثر واقع شود.

متخصصان تعویض مفاصل این مرکز نه تنها در زمینه جراحی بلکه در آموزش و تحقیق پیشرو می باشند.

### چشم انداز (Vision):

ما برآنیم تا در راستای گسترش مرزهای دانش، ارتقاء سلامت جامعه و توسعه همه جانبه پژوهش در زمینه تعویض مفاصل در کشور و منطقه :

- با اجرای پروژه های بنیادی و کاربردی به عنوان مرکزی برجسته در حوزه تحقیقات جایگزینی مفاصل شناخته شویم.
- پیشگام در استفاده از تکنولوژی های نوین برای بهبود کیفیت زندگی بیماران باشیم.
- پیشرو در برقراری روابط بین المللی و استفاده از امکانات در حوزه تعویض مفاصل باشیم.
- تبدیل به الگو جهت سایر مراکز تحقیقاتی مشابه بالاخص همکاریهای بین رشته ای باشیم.
- آموزش و توانمند سازی نیروی انسانی در زمینه کارهای تحقیقاتی .

### • رسالت (Mission):

مرکز تحقیقات تعویض مفاصل متعهد است از طریق نوآوری در پژوهش های بنیادی و کاربردی در حوزه جایگزینی مفاصل با همکاری بین رشته ای، همکاری با صنعت و آموزش متخصصان، به بهبود مداوم کیفیت زندگی بیماران و بهبود روش های جراحی مفاصل اقدام نموده و به اثربخشی، کارایی، کیفیت، عدالت و دسترسی خدمات سلامت کمک نماید.

## ارزش ها (Values):

- مرکز تحقیقات تعویض مفاصل در راستای رسالت و چشم انداز خویش متعهد به رعایت این ارزش ها خواهد بود:
- رعایت اخلاق حرفه ای و انسانی در انجام پژوهش ها
- حفظ و محرمانه گیری اسرار بیمار و داه های بیمار
- تکریم آرمان ایجاد فرصت های مساوی در برخورداری از سلامت برای آحاد جامعه
- گسترش، پیشبرد و ارتقای دانش ارتوپدی در تمام سطوح کشور در جهت برقراری عدالت اجتماعی
- همکاری با دستگاه های اجرایی نظام سلامت، حوزه های آموزشی و پژوهشی با هدف تسهیل و هم افزایی
- ایجاد زمینه های مناسب برای تولید دانش در زمینه علم ارتوپدی در داخل کشور
- ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری
- ارج نهادن بر فعالیت ها و همکاری های بین بخشی
- مد نظر قرار دادن ارزش های اجتماعی و فرهنگی جامعه
- حمایت از مشارکت جمعی و کار تیمی

## تحلیل ذینفعان (Stakeholders):

### • ذینفعان داخلی :

۱. ریاست مرکز تحقیقات
۲. معاونین و شوراهای مختلف مرکز
۳. کارکنان مرکز تحقیقات
۴. بیمارستانهای تابعه دانشگاه و مراکز آموزشی و دانشکده ها ۴
۵. مراکز و شبکه های بهداشتی و درمانی
۶. دانشجویان
۷. سایر مراکز تحقیقاتی دانشگاه
۸. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

## ۱. ذینفعان خارجی:

۲. مردم (خدمت گیرندگان)
۳. سازمان های وابسته به وزارت بهداشت (بهبیستی، هلال احمر، سازمان انتقال خون، پزشکی قانونی)
۴. سازمان غیر دانشگاهی دخیل در سلامت (گروه پزشکی دربخش خصوصی)مطب ها، بیمارستانها، داروخانه ها، آزمایشگاهها، NGOs، خیریه ها ، کمیته امداد، مراکز مشاوره، سازمان های بیمه گر، نظام پزشکی
۵. دانشگاههای غیر علوم پزشکی و سایر مراکز تحقیقاتی
۶. بخش صنعت

## نقاط قوت:

- وجود کلینیک ارتوپدی به عنوان بستر تحقیقات
- امکان جذب بودجه و گرنت از منابع خارج مرکز
- وجود نگرشهای استراتژیک در اسناد بالادستی مانند سند چشم انداز بیست ساله کشور
- وجود اعضای هیئت علمی متخصص و علاقمند به تحقیق و کارآمد و آشنا با متدهای روش تحقیق
- همکاری مستمر در طرحهای پژوهشی داخل و خارج از دانشگاه
- ارتباطات نزدیک و موثر مرکز با سایر مراکز تحقیقاتی
- وجود گروههای بالینی و رزیدنت ها در دانشگاه
- انجام پژوهش های مرتبط با حیطه های ارتوپدی
- توانایی گسترش دوره های تحصیلات تکمیلی
- ارتباط با صنعت و بازاریابی در رابطه با انجام طرح های تحقیقاتی کاربردی
- وجود هماهنگی و کار تیمی درون بخشی و یکپارچگی در انجام طرح ها و پژوهش ها

## نقاط ضعف:

- تعدد مسئولیت ها و وظایف اعضاء مرکز
- بوروکراسی اداری، فرایند پیچیده و طولانی تصویب طرحهای پژوهشی و تخصیص اعتبارات
- عدم وجود تیم مجرب در زمینه جذب گرنتهای داخلی و خارجی
- نداشتن نیروی تحقیقی پژوهشی تمام وقت
- محدودیت منابع مالی پژوهش
- تهدیدات:
- عدم تخصیص اعتبارات پژوهشی مکفی از سوی دانشگاه
- عدم تخصیص ردیف و بودجه مستقل به مرکز تحقیقاتی از سوی وزارت متبوع
- عدم تخصیص نیروی کارشناسی به مرکز جهت پیگیری
- عدم تعهد کافی در جهت استفاده از نتایج پژوهش در بین سایر نهادها

## فرصت ها:

- امکان اعزام اعضاء هیئت علمی گروه به فرصت های مطالعاتی خارج از کشور
- دسترسی مطلوب به اینترنت و اطلاعات علمی روز
- امکان ارائه نتایج تحقیقات در مجامع و مجلات اعم از داخلی و خارجی
- امکان استفاده از محققین خارج از دانشگاه جهت اجرای پژوهش
- توجه و حمایت مسئولین دانشگاه از فعالیتهای پژوهشی مرکز
- حمایت مادی و معنوی وزارت بهداشت از طرحهای پژوهشی مناسب

## اهداف:

- ارتقای جایگاه بین المللی و حضور مؤثر در چرخه ی تولید علم و فناوری جهانی
- مرتفع ساختن نیازهای آموزشی – تحقیقاتی جامعه پزشکی در زمینه تعویض مفاصل نوآوری و حرکت به سوی مرکز ایده پرداز و کارآفرین
- تحقیقات پیشرفته در فناوریهای تعویض مفاصل.
- ترجمه تحقیقاتی به عملیات بالینی
- برقراری همکاریهای استراتژیک با شرکت های صنعتی برای توسعه و انتقال فناوریهای تحقیقاتی به بازار

## استراتژی ها:

- انجام پژوهش های اپیدمیولوژیک، پژوهش های بنیادی، طراحی و اجرای پروژه های مداخله ای در زمینه تعویض مفاصل
- آموزش های دوره ای فلوشیپ تعویض مفاصل در مقطع تحصیلات تکمیلی
- همکاری و مشارکت با سایر مراکز دانشگاهی و سازمان های مرتبط
- تولید دانش مناسب و انتشار مطالب و نتایج پژوهش های انجام شده به منظور اطلاع رسانی، آموزش جامعه
- ارائه مشاوره با مسوولان وزارت بهداشت و سایر سازمان های بین المللی در قالب سیاست ها و اهداف مرکز
- ایجاد و توسعه فناوریهای نوین برای بهبود فرآیندهای جراحی تعویض مفاصل.ارتقاء کیفیت و دقت عملیات جراحی با استفاده از روش های مینیمالیستیک و فناوریهای رباتیک.
- تسهیل ترجمه یافته های تحقیقاتی به عملیات بالینی از طریق طراحی و اجرای آزمایشات بالینی
- ارتقاء همکاری با پزشکان و بیماران برای ارزیابی و اعتبارسنجی نتایج تحقیقاتی در محیط بالینی.
- توسعه مواد ایمپلنت مفاصل:تحقیق و توسعه مواد جدید با ویژگی های بیولوژیکی و مکانیکی بهبود یافته برای ایمپلنت های تعویض مفاصل.
- ارتقاء استحکام، پایداری و سازگاری با بافت بدن انسانی در طراحی مواد ایمپلنت جدید.
- آموزش و آگاهی بخشی:ارائه برنامه های آموزشی جامع برای پزشکان و پرستاران در زمینه فنون و تکنیک های جدید جراحی تعویض مفاصل.
- افزایش آگاهی بیماران از گزینه های درمانی و فناوریهای جدید در حوزه تعویض مفاصل.

- توسعه همکاری‌های صنعتی: برقراری همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های صنعتی برای توسعه و انتقال فناوری‌های تحقیقاتی به بازار. ایجاد فرصت‌های.
- شراکت‌های تحقیقاتی با صنایع مرتبط جهت ارتقاء فناوری‌های مرتبط با تعویض مفاصل.
- ارزیابی مداوم عملکرد مرکز و نتایج تحقیقات بر اساس اهداف و استراتژی‌های تعیین شده
- اجرای اقدامات بهبودی بر اساس نتایج ارزیابی به منظور بهبود پایدار فعالیت‌های مرکز تحقیقات تعویض مفاصل طراحی بسته آموزشی کاربردی متناسب با گروه‌های هدف
- طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی
- طراحی پروژه‌های ملی در راستای اهداف چشم‌انداز و نقشه جامع علمی سلامت
- همکاری تخصصی با سایر مراکز با حوزه فعالیت‌های مشترک
- اجرا و افزایش پروژه‌های منطقه‌ای – بین‌المللی
- انتشار مقاله در نشریات و پایگاه‌های داده و تالیف کتاب
- ارائه مقاله، شرکت و برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های مرتبط  
برنامه ریزی جذب گرنت بین‌المللی توسط مرکز
- گسترش همکاری‌های آموزشی و پژوهشی و فناوری بین‌المللی
- ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مشابه در خارج از کشور
- توسعه تعاملات بین‌المللی مرکز با مجامع علمی مرتبط
- هدایت پژوهش‌ها به سوی ایده‌پردازی و تجاری‌سازی
- مهندسی بافت و ترمیم بافت‌های اطراف پس از کاشت ایمپلنت‌های مفاصل بویژه استخوان
- استفاده از تکنیک‌های روز دنیا و مشخصاً پرینت سه بعدی در تولید ایمپلنت‌ها و داربست‌های مرتبط به این حوزه
- تحقیق و توسعه ایمپلنت‌های خاص بیمار متناسب با آناتومی‌های فردی با استفاده از فناوری‌های تصویربرداری پیشرفته و چاپ سه بعدی
- ایجاد آزمایشگاه‌های تحقیقاتی برای انجام آزمون‌های مشخصه‌یابی و سلولی و مهندسی بافت (نیاز به بودجه برای خریداری دستگاه‌ها برای انجام تست‌ها)
- ایجاد واحدی زیرمجموعه مرکز تحقیقات، که رابط امور مربوط به تعامل و پیگیری انجام تحقیقات بین محقق و با صنعت و جامعه باشند.
- ایجاد تیمی برای پیگیری امور ثبت‌پتنت و کارهای مرتبط به تولید محصول

- ایجاد بخشی برای کمک و مدیریت مقالات مشترک با اعضا و محققین خارجی
- ایجاد تیمی که شرکت ها را به سوی مرکز تحقیقات هدایت کند و مرکز را معرفی کند به طوری که مرکز می تواند تمام موارد و ضعف تجهیزات و متریال مرتبط به ارتوپدی و مفاصل را با حضور متخصصین در مرکز برطرف کند.
- همکاری و مشارکت با مراکز بدون استفاده در دانشگاه برای مثال مرکز تحقیقات سلول های بنیادی